

**APRESENTAÇÃO DE PROJECTO**

**Autor:**

*Rafaela Silva*

**Título:**

GEOARPAD

**Como citar esta apresentação:**

Rafaela Silva, “Apresentação do projecto «GEOARPAD»”, in *Guarecer. Revista Electrónica de Estudos Medievais*, n.º 2, 2017, pp. 201-206.

DOI: 10.21747/21839301/gua2ap

## **APRESENTAÇÃO DE PROJECTO**

### **GEOARPAD**

Submetido em 2016 pela iniciativa da Xunta de Galicia e da Universidade de Santiago de Compostela, à qual se juntaram várias instituições universitárias e não-universitárias de Portugal e da Galiza, o projecto GEOARPAD surge no âmbito do programa operativo europeu EP – INTERREG.V.A: Espanha-Portugal (POCTEP), articulando-se como uma proposta de cooperação no seio da área Galiza-Norte de Portugal, tendo como objectivo específico a «Protección e valorización do patrimonio cultural e natural, como soporte de base económica da rexión transfronteiriza, e da protección, desenvolvemento e promoción dos activos da cultura e patrimonio públicos» (ver <https://www.geoarpad.eu/gl>).

O objectivo geral é valorizar o património cultural da Euro-região Galiza-Norte de Portugal como elemento de desenvolvimento transfronteiriço, mediante estratégias e modelos conjuntos de recolha e tratamento de informação e gestão, promovendo a difusão do mesmo e o seu aproveitamento por parte de sectores económicos, como o sector turístico, e impulsionando a participação da sociedade em todo o processo.

O projecto articula-se em quatro eixos:

Actividade 1: Desenho do modelo conceptual e técnico do sistema de informação para a gestão e difusão do património cultural da Euro-região Galiza-Norte de Portugal;

Actividade 2: Património material e imaterial: normalização, geolocalização e difusão;

Actividade 3: Património documental da Euro-região: digitalização e difusão;

Actividade 4: Participação social e inovação na gestão patrimonial.

Subdividido em vários subprojectos e «actividades», é relevante para a área de estudos coberta pela presente revista o ponto 4.2.1 «Actividade 4», cuja descrição detalhada, em versão castelhana, passamos a reproduzir:

*El objetivo general de este subproyecto es la puesta en valor de importantes activos de la cultura trovadoresca – material e inmaterial: textos, música, manuscritos, miniaturas –, que se desarrolló en la denominada Gallaecia Magna*

entre ca. 1170 y 1350, insertándola en su marco histórico, político y social. Dicha producción literaria actuará como eje central de la actividad, en la que convergerán las informaciones procedentes de la historia, la sociología y las fuentes artísticas. Se pretende, pues, que la literatura actúe como elemento aglutinador de disciplinas y áreas afines para conectar, al amparo de las nuevas tecnologías de la información, la rica realidad cultural de la Edad Media con distintos sectores de la sociedad (que, poco a poco, ven menguada dicha riqueza por falta de una divulgación de alta calidad). Así pues, se busca, en primer lugar, acercar a la ciudadanía un patrimonio cultural que, en líneas generales, se desconoce fuera de los ámbitos de investigación especializados, proporcionándole otra forma de relacionarse con su pasado, una forma que implica una experiencia diferente, dinámica e interactiva; en segundo lugar, se pretende que este patrimonio se convierta en un recurso de desarrollo turístico y económico sostenible en la región transfronteriza.

A través de la suma de los esfuerzos y de las investigaciones previas y en curso de los diferentes grupos integrados en el subproyecto, que presenta un carácter marcadamente interdisciplinar, se pretende que los recursos seleccionados de este “paisaje cultural” se conviertan en factores sobre los que construir estrategias de desarrollo y colaboración entre las dos orillas del Miño.

En cuanto a los objetivos específicos de este subproyecto, cabe señalar los siguientes:

1. Poner en común y unificar los conocimientos sobre los distintos campos de especialización vinculados a la cultura trovadoresca para facilitar la puesta en valor de sus activos materiales e inmateriales.
2. Establecer una geografía precisa de los distintos elementos del patrimonio material e inmaterial vinculado a la poesía de los trovadores.
3. Establecer el contexto histórico de las dos áreas implicadas en el subproyecto, teniendo siempre en cuenta el marco general de la historia de los reinos vecinos para ofrecer una visión objetiva y coherente de las manifestaciones estéticas objeto de estudio.
4. Establecer el patrimonio medieval gallego-portugués (eclesiástico y civil) vinculado a los trovadores en sus vertientes arqueológica, arquitectónica, artística y librario-documental, siempre con el objetivo de acercarlo a la ciudadanía.
5. Crear un producto turístico-cultural que permita poner en valor la cultura trovadoresca gallego-portuguesa en todas sus vertientes.
6. Incrementar el conocimiento de la ciudadanía sobre los recursos culturales vinculados a su territorio e implicarla en su valorización.
7. Incrementar el número de visitantes en aquellas localidades de las zonas objeto de actuación que posean un rico patrimonio medieval vinculado a la cultura trovadoresca, un poderoso elemento de conexión, factor de aglutinamiento y

*nexo de unión entre los territorios situados al norte y al sur de la raya. Se incidirá particularmente en los elementos del patrimonio que no han sido suficientemente o apenas explotados.*

*8. Gestionar de forma coordinada a los dos lados de la frontera la puesta en marcha y desarrollo de productos turísticos conjuntos vinculados al patrimonio cultural común.*

#### ACCIÓN 1:

*– Crear y desarrollar un modelo conceptual de datos que permita el almacenaje digital y la consulta a través de las TIC de la totalidad de las fuentes de información (años 1170-1350). Para ello, habrá que:*

*– Identificar la cartografía del fenómeno cultural trovadoresco en determinadas zonas de la euroregión.*

*– Inventariar el patrimonio material e inmaterial.*

*– Correlacionar geográfica y cronológicamente los aspectos enumerados en los puntos precedentes.*

*Esta actividad será realizada por la USC, y más concretamente por el CITIUS, con el apoyo de los Grupos de Investigación: GI1350 Románicas, GI1353 Grupo de análisis de aspectos lingüístico-literarios en la lusofonía, GI1544 Grupo de investigaciones Historiográficas, miembros de Historia del Arte de la Red de Estudios Medievales, coordinada por el grupo GI1350, e Instituto de Estudios Gallegos “Padre Sarmiento”. En la parte portuguesa, trabajarán especialistas de la Faculdade de Letras (grupos Centro de Investigação Transdisciplinar Cultura, Espaço e Memória, CITCEM, y Seminário Medieval de Literatura, Pensamento e Sociedade, IF, dirigidos por Luís Carlos Correia Ferreira do Amaral y J. Carlos Ribeiro Miranda, respectivamente) y del Centro de Estudos da População, Economia e Sociedade (CEPESE).*

#### ACCIÓN 2:

*– Seleccionar una muestra del patrimonio que guarde una mayor relación con el fenómeno trovadoresco y que tenga mayor impacto tanto desde el punto de vista del fenómeno que vertebra el proyecto (nacimiento del fenómeno, por ejemplo) como desde el punto de vista del desarrollo de las áreas implicadas (una actuación centrada en torno al eje del Monasterio de Oseira y ayuntamientos bajo su órbita, muy deprimidos desde el punto de vista demográfico y económico, por ejemplo, y otra paralela para el área sur, que girará en torno al área del Grande Porto, con especial atención a puntos como Vila do Conde, donde, y a título ilustrativo, se custodia la fundación monástica de uno de los últimos trovadores).*

*– Crear una app turística para móviles que ponga en valor los activos del patrimonio medieval trovadoresco gallego-portugués a través de recursos*

*innovadores como la realidad aumentada. Preparar una pieza audiovisual breve para dos puntos concretos del territorio.*

*– Elaborar un libro o atlas fotográfico, que propicie y sirva de sustento a las actividades que se detallan en la acción 3, así como dos encuentros, uno para cada zona, que permitan el intercambio de experiencias entre los grupos promotores, los diferentes especialistas, los ayuntamientos implicados y el público en general.*

*Esta actividad será desarrollada por la USC, concretamente por los Grupos GI1786 Comunicación Audiovisual, GI1350 Románicas, GI1353 Grupo de análisis de aspectos lingüístico-literarios en la lusofonía, GI1544 Grupo de investigaciones Historiográficas, miembros de Historia del Arte de la Red de Estudios Medievales, coordinada por el grupo GI1350, e Instituto de Estudios Gallegos “Padre Sarmiento”. En algún caso, puede recurrirse a la contratación externa. Por parte portuguesa, trabajarán especialistas de la Faculdade de Letras (grupos Centro de Investigação Transdisciplinar Cultura, Espaço e Memória y Seminário Medieval de Literatura, Pensamento e Sociedade, dirigidos por Luís Carlos Correia Ferreira do Amaral y J. Carlos Ribeiro Miranda, respectivamente) y del Centro de Estudos da População, Economia e Sociedade (CEPESE).*

### ACCIÓN 3:

*– Diseñar un marco que permita poner en funcionamiento un producto turístico-cultural en el que, a través de la colaboración de especialistas en diferentes disciplinas (historia, arte, arquitectura, literatura, comunicación, música, etc.), se busque la interrelación de los distintos recursos materiales e inmateriales del patrimonio medieval trovadoresco de Galicia y del norte de Portugal. El marco para la implementación del producto turístico habrá de considerar el patrimonio medieval vinculado a los trovadores y contemplará estas acciones: coloquios divulgativos, visitas guiadas, talleres, música, performances, etc. Las actividades programadas variarán en función de los distintos elementos y activos patrimoniales que se deseen poner en valor en cada momento.*

*Esta actividad será llevada a cabo por la USC, concretamente por los Grupos de Investigación: GI1350 Románicas, GI1353 Grupo de análisis de aspectos lingüístico-literarios en la lusofonía, GI1544 Grupo de investigaciones Historiográficas, miembros de Historia del Arte de la Red de Estudios Medievales, coordinada por el grupo GI1350, e Instituto de Estudios Gallegos “Padre Sarmiento”. Para su desarrollo será necesaria la subcontratación de una empresa de servicios especializados en diseño de productos turísticos. También se necesitará la participación de la entidad o entidades portuguesas responsables de la selección de los elementos patrimoniales realizada en la Acción 2.*

*Se trabajará activamente con los ayuntamientos de las áreas seleccionadas, implicándolos en todo momento en la ejecución de los trabajos y en su disfrute por parte de sus ciudadanos.*

*Rafaela Silva*